



## LA INDUSTRIA DE LA *construcción va de la mano* con el cuidado **DEL MEDIO AMBIENTE en Chile**



**María Fernanda Aguirre**  
Directora Ejecutiva de Chile  
Green Building Council

### ¿Qué es Chile Green Building Council y a qué se dedican?

Chile Green Building Council, es una corporación sin fines de lucro fundada el año 2010 y junto a otros 76 consejos de construcción sostenible somos parte del World Green Building Council, teniendo como misión promover el desarrollo sostenible, resiliente y regenerativo en el entorno construido.

A nivel local, trabajamos junto a nuestros socios y aliados estratégicos promoviendo la innovación tecnológica, la creación de capacidades, la generación de políticas públicas y el desarrollo e implementación de los distintos sistemas de certifica-

Mediante la innovación tecnológica, el desarrollo de capacidades, participación en las políticas públicas y la promoción de distintas certificaciones nacionales e internacionales, Chile Green Building Council busca el desarrollo armónico entre el rubro de la construcción y el cuidado del medio ambiente, tal como explica María Fernanda Aguirre, que es también miembro del Directorio del World Green Building Council.

ción tanto nacionales como internacionales, para fomentar el uso eficiente de recursos y mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas y sus comunidades con el objetivo de acelerar la transformación de la indus-

tria de la construcción a una alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, y de los compromisos frente al cambio climático consensuados a nivel global.

Chile GBC es líder a nivel nacional y Latinoamericano, en el desarrollo y gestión de plataformas facilitadoras de información que buscan contribuir a acelerar la implementación de soluciones de sustentabilidad y fomentar la transformación del mercado y actualmente, somos el único consejo de la región en integrar el directorio del WorldGBC.

### ¿Qué propuestas, proyectos y acciones han llevado adelante para la industria construcción?

Somos la única organización a nivel nacional que tiene como objetivo específico la sostenibilidad en construcción y es por eso, que trabajamos en seis áreas



estratégicas de desarrollo, que tienen como objetivo a través de distintos proyectos e iniciativas, generar impacto en el sector acelerando su transformación.

Una de estas líneas de trabajo, es la de “materiales y productos sostenibles” en donde contamos con proyectos pioneros como el “Portal Verde”, que es una plataforma que agrupa materiales y servicios que por sus características verificadas contribuyen a sistemas de certificación internacionales como LEED® y nacionales como CES. Actualmente, también estamos implementando este proyecto en Ecuador y Perú. A esta iniciativa se le suma el Pasaporte de Materiales y Activos Sostenibles o P+ que desarrollamos junto a CTec y que es apoyado por Corfo.

Asimismo, tenemos el área de “documentos y reportes”, en el marco de la cual hemos desarrollado, distintos estudios y guías relacionados con temáticas como los ODS, Políticas Públicas, Huella de Carbono, Soluciones Basadas en la Naturaleza, Economía Circular y un estudio que está pronto a lanzarse y que recoge los principales

*“Chile GBC es líder a nivel nacional y Latinoamericano, en el desarrollo y gestión de plataformas facilitadoras de información que buscan contribuir a acelerar la implementación de soluciones de sustentabilidad y fomentar la transformación del mercado”*

estándares ESG disponibles para el sector construcción, así como ejemplos de taxonomías en el mundo.

Desde hace más de 10 años, proveemos capacitaciones en distintas temáticas de sustentabilidad a través de talleres, cursos y seminarios, cubriendo aspectos de contingencia con el objetivo de acelerar la curva de aprendizaje en los distintos actores de todos los rubros que conforman la cadena de valor de la construcción.

#### **¿Cuáles han sido y son los principales desafíos que han debido abordar?**

Chile es actualmente uno de los referentes en Latinoamérica en cuanto al avance de la sustentabilidad en el sector construcción, sin embargo, tenemos brechas importantes que subsanar siendo las principales la falta de incentivos normativos y la escasa

oferta de instrumentos de financiamiento que permitan por ejemplo a desarrolladores optar a tasas crediticias más bajas para proyectos de distinto uso con algún tipo de certificación y para fabricantes de materiales principalmente PYMES que ofrecen productos sostenibles pero que no pueden acceder a estudios y ensayos por falta de fondos, lo que afecta directamente la competitividad.

Actualmente, uno de los principales desafíos tiene relación con lograr sensibilizar a más actores en la relevancia de incorporar o fortalecer los lineamientos de sustentabilidad en sus estrategias además de incentivar la medición, gestión y comunicación, usando de forma adecuada los distintos instrumentos disponibles. Una de las principales dificultades radica, en que, aún existe reticencia en empresas y organizaciones

a innovar en distintos ámbitos de sus fundamentos y operatoria, lo que tiene base en aspectos como la falta de recursos, brechas técnicas o la contingencia mundial.

Si bien, tenemos una percepción muy positiva respecto a cómo ha avanzado la industria a nivel local, en escenarios de incertidumbre, la sustentabilidad comienza a verse como gasto, más que como “inversión de impacto” lo que implica que debemos incrementar esfuerzos, ampliar alianzas y promover a través de distintas iniciativas y proyectos, no solo el sentido de urgencia en el marco del contexto climático actual sino también las mejores y más eficientes soluciones a considerar. **N&C**

Comenta en  

